

ベルアドワイズ

屋外用マーキング フィルム

28色の新シリーズ発売

広告・販促資材の販売やPOPの企画制作を手がける(株)ベルアドワイズ(名古屋市中区新栄2-42-28、販促グループ、☎052-238-1402)は、屋外用マーキングフィルム「Marking X」シリーズとして、コストパフォーマンスの高い「Mar

king X 300」を4月上旬から販売する。同シリーズは、品質とコストのバランスに優れた屋外の各種看板・サイン用のマーキングフィルム。Marking X 300(1000mm×10m巻)は、3年の屋外耐候性能を持っているが、よりコストパフ

フォーマンスを高めるため、従来の44色を需要の高い28色に絞り込むなどして、従来の同等製品の約80%にコストを抑えた。価格はオープン。

また、屋外耐候5年のMarking X 500の販売も計画している。同社では、品質と価格が追求される屋外広告の資材販売市場において、サイン業者や広告資材卸への拡販を進め、Marking Xシリーズで年間5億円の売り上げを目指している。