



収納式大型布製バックボード「ウォーリー」が デザインを変更して新発売

広告・販促資材の販売、POPの企画制作を手がける(株)ベルアドワイズは、収納式大型布製バックボード「ウォーリー」の販

売が好調なことから、顧客満足度とコストパフォーマンスをさらに高めるため、デザインの追加と低価格化を同時に実施し、12

月1日から販売強化を開始した。

「ウォーリー」は素早く簡単に設置・撤去できるのが特長。スタンドとなるフレームを拡げてコネクターをつなげるだけで、2m以上の大きさのスクリーンが広がり自立する。撤去の際はコネクターを外すだけで、軽量・コンパクトに折りたたむことが可能。約5分で組み立てることができ、総重量は約10kg前後で、拡げた状態で簡単に移動させることもできる。

またスクリーンには、シワになりにくい厚手の防災クロス生地を使用し、継ぎ目がない大型のディスプレイを実現している。さらに今回、横から見ても裏側の骨組みが見えないよう、サイド部分を布で覆えるデザインを追加した。スクリーンは張り替えが可能のため費用対効果が高く、使用済みのスクリーンは事業用の可燃ゴミとして処分できる。

「ウォーリー」は完成品での納品となり、意匠面の制作データがあればエンドユーザーでも直接購入できる点から、Web上でも注文可能な製品として展開している。今後は年間売上5千700万円(300台)を目標として更なる拡大を目指す。

問い合わせ
 (株)ベルアドワイズ
 本社(販促グループ) Tel.052-238-1402
 東京オフィス Tel.03-3258-0021
<http://www.signweb.co.jp>
<http://www.belleadwise.jp>

