

ベルアドワイズ

ベルアドワイズ 収納式大型布製バックボード 「ウォーリー」モデルチェンジ

チェンジした。

「ウォーリー」は、記者会見やインスタディーのバックボード、また展示セージボードなど、様々な用途で使用できるユニット。

これまで「ウォーリー2」と「ウォーリー3」の2種類を用意していたが、今回「ウォーリー2 S/3S」の2種類を加えたことで4種類となった。最大の特徴はサイドカバーがついたことで、横からフレームが見えないことで高級感が加わる。

製品は、簡単に持ち運びできる収納式の拡張タイプ。木組み施工だと手間がかかるが、「ウォーリー1」は、簡単設営のタイプ。木組み施工だと手



広げるだけで簡単に設置できる「ウォーリー2」

のプロモーションツールとしての活用を提案し裾野を広げていきたい。当社は創業時よりサイン&ディスプレイ業者を主要顧客とした資材販売だが、当商品はエンドユーザーにも直接販売可能な点から、ウェブでの展開を拡大していく予定だ」と話す。

価格は「ウォーリー2 S」が11万39750円、「ウォーリー3S」が13万6500円(税込み)。クリエイティブPR用バックボード

で女性2人とも設営可能。フレームを広げ、クロスをマジックテープで固定するだけ。しわが付かないよう防炎対応のクロスを使っており、専用工具で、持ち運び用のキャリーバッグをリニューアルして利便性を高めた。

同社販促グループジュニアマネージャーの高橋慎吾氏は、「大手企業様は、新商品発表や広報活動を通じて報道関係者を集め機会が多く、繰り返し手軽に設営できる企業PR用バックボード」と話す。

価格は「ウォーリー2 S」が11万39750円、「ウォーリー3S」が13万6500円(税込み)。クリエイティブPR用バックボードアンケートからの意匠データを支給していただき、完成品で納品する(本体+幕十ヶ一)。

【問い合わせ】(株)ベルアドワイズ(0120-238-1402)
http://www.sign-web.co.jp/

社名古屋市、小森弘道社長は、このほど収納式・大型布製バックボード「ウォーリー」をモデル

プと同じボップアップ式

は、新商品発表や広報活

S(総合スーパー)等で

なく、商品グラフィックを掲出した大型メッセージボードのようを使い方の增加している。今後は

http://www.sign-web.co.jp/