

ベルアドワイズ 25周年を機にモウカル一新 全品番に強粘再剥離を採用

広告資材販売の㈱ベルアドワイズ(本社愛知、大見哲司社長)は7月、屋内用マーキングフィルム「MOWCAL S1」(モウカル S1)を発売する。写真。

モウカルシリーズは、販売開始から今年で25周年を迎えるロングセラー商品。これを機に、製品群の更なる改良に着手する。その第一弾が、屋内

用のモウカルとモウカルエコノミーの「モウカル S1」への統合だ。

最大の改良点は、すべての品番で「強粘再剥離タイプ」の粘着剤を採用し、カス取りの作業性やアプリケーションシートとの相性を高めた点。品質向上はもとより、生産体制も見直すことで、一層のローコスト化を実現している。

ラインアップは、カーラ防止など作業性に優れた両面PEコート離型紙タイプ、ローコストの片面PEコート離型紙タイプの2種で構成。色数は両面が8色、片面が22色の合計30色となっている。

価格はオープン。規格寸法は幅500mm×20mm巻、1000mm×20mm巻、500mm×50mm巻、

1000mm×50mm巻に大別される。

なお、屋外用マーキングフィルムも近々、新商品が発表される見通し。

【問い合わせ】㈱ベルアドワイズ名古屋本社

